

## DAFTAR ISI

### I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1. Ruang lingkup bidang ilmu.....	4
2. Ruang lingkup pembahasan.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Kegunaan Teoritis.....	5
2. Kegunaan Praktis.....	5

### II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Hukum Perlindungan Konsumen.....	6
1. Perlindungan Hukum.....	6
2. Perlindungan Konsumen.....	7
3. Azas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	9
B. Pihak – Pihak Dalam Perjanjian Pelayanan Jasa <i>Laundry</i> .....	11
1. Pengertian Konsumen.....	11
2. Pengertian Pelaku Usaha.....	13
3. Pengertian Perjanjian.....	16
C. Wanprestasi.....	19
1. Pengertian Wanprestasi.....	19
2. Bentuk Wanprestasi.....	21
3. Akibat Wanprestasi.....	22
4. Tanggung Jawab.....	23
D. Kerangka Pikir.....	26

### III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tipe Penelitian.....	28

C. Pendekatan Masalah.....	29
D. Data dan Sumber Data.....	29
E. Metode Pengumpulan Data .....	30
F. Metode Pengolahan Data .....	32
G. Analisis Data .....	33

#### IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	34
<b>A. Hak dan Kewajiban Pihak-Pihak Dalam Perjanjian Pelayanan Jasa Laundry.....</b>	<b>36</b>
<b>1. Hak dan Kewajiban Konsumen Dalam Perjanjian Pelayanan     Jasa Laundry.....</b>	<b>36</b>
<b>2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha Dalam Perjanjian Pelayanan     Jasa Laundry.....</b>	<b>39</b>
<b>B. Bentuk Wanprestasi yang Dilakukan Pelaku Usaha dalam Pelayanan     Jasa Laundry.....</b>	<b>44</b>
<b>C. Bentuk Tanggung Jawab Pelaku Usaha Jasa laundry.....</b>	<b>47</b>

#### V. KESIMPULAN dan SARAN

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN