

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam penelitian dan pengimplementasian *data mining* pada pengambilan keputusan dalam menganalisis *market basket* menggunakan Algoritma Apriori, maka didapatkan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Algoritma Apriori telah berhasil diterapkan untuk menganalisis *market basket* antar produk pada transaksi yang terjadi di *database* Northwind. Sehingga hasil yang diperoleh dapat menjadi acuan untuk mengambil keputusan dalam menganalisis *market basket* guna meningkatkan penjualan.
2. Implementasi dilakukan dengan menggunakan *database* sebagai penyimpan data hasil kombinasi sementara. Selain itu fasilitas *query* dalam *database* juga dipakai sebagai alat untuk mengkombinasikan antar item dalam *itemset*, serta dapat mengimplementasikan teknik *data mining* dalam kehidupan sehari-hari.

## 5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, dapat disarankan:

1. Dalam pembuatan aplikasi ini masih terdapat beberapa kekurangan dan kelemahan khususnya dari faktor desain *interface* dan *maintenance*. Sehingga dibutuhkan masukan-masukan yang sangat mendukung bagi pengembangan dan kemajuan aplikasi selanjutnya.
2. Dalam mengimplementasikan Algoritma Apriori untuk menemukan aturan asosiasi produk dalam aplikasi seperti yang dibangun diperlukan penyesuaian tabel dan kolom dari *database* yang sudah ada, sehingga disarankan dalam mengembangkan program ini dapat membuat program yang dapat terintegrasi langsung dengan semua tabel yang ada di *database* transaksi.