

## DAFTAR ISI

<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1 B.
Identifikasi Masalah .....	11 C.
Permasalahan.....	12 D. Batasan
Masalah.....	12 E. Tujuan
Penelitian.....	13 F. Manfaat Penelitian
.....	13
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Analisis Fundamental.....	14
B. Pasar Modal .....	16
1. Pengertian Pasar Modal.....	16
2. Sejarah Pasar Modal.....	18
C. Penawaran Umum .....	20
1. Pengertian <i>Go Public</i> .....	20
2. Manfaat dan Konsekuensi <i>Go Public</i> .....	21
3. Syarat Melakukan <i>Go Public</i> .....	22
D. Saham.....	22
1. Pengertian Saham.....	22
2. Jenis-jenis Saham.....	23
E. Harga/Nilai Saham.....	27
F. Laporan Keuangan .....	28
G. Rasio Keuangan .....	29
H. Variabel-variabel Rasio Keuangan sebagai Ukuran Fundamental.....	30
1. ROE.....	30
4. DER.....	31
5. EPS .....	34
6. PER .....	36
I. Penelitian Terdahulu .....	37
J. Kerangka Pemikiran .....	43
K. Hipotesis.....	47
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian.....	48
B. Objek Penelitian .....	48
C. Populasi dan Sampel .....	48
D. Definisi Konseptual.....	50
E. Definisi Operasional .....	52
F. Jenis dan Sumber Data.....	55
G. Teknik Pengumpulan Data.....	55
H. Analisis Data .....	56
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	64
1. Sejarah pasar .....	64
2. PT. Aneka Tambang Tbk .....	69
3. PT. Bumi resources tbk.....	71
4. PT. Energi mega Persada Tbk.....	73
5. PT. International Nickel indonesia tbk.....	76
6. PT MedcoEnergi International Tbk .....	

.....	79	7. PT. Tambang Batubara Bukit asam
Tbk.....	81	8. PT. Timah Tbk
.....	84	B. Hasil Analisis
data.....	86	1. Analisis Statistik
Deskriptif.....	86	2. Analisis Statistik Inferensi
.....	88	C. Pembahasan
.....	97	
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A. Kesimpulan		
.....	117	B.
Saran.....	118	

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**