

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	20
2. Data Hasil Perhitungan <i>Weights</i> (W) untuk $n=20$ pada pencilan $N(5, 0.01)$ 20%	24
3. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 20$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	26
4. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	29
5. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 20$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	30
6. . Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	33
7. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 20$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	34
8. . Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	38
9. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 20$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	39
10. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	42
11. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 20$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	43
12. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	46

13. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 20$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	47
14. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	50
15. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 20$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	51
16. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 20 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 50%	54
17. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	55
18. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	58
19. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	60
20. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	63
21. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	64
22. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	68
23. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	69
24. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	72
25. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	74
26. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	77
27. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	78

28. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	82
29. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	83
30. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	86
31. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	88
32. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 50 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 50%	91
33. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 50$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 50%	92
34. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	95
35. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	97
36. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	100
37. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	102
38. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	105
39. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	107
40. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	110
41. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	112
42. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	116

43. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	117
44. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	120
45. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	122
46. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	126
47. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	127
48. Data Bangkitan Dengan Jumlah Data 100 dari $N(0, 1)$ Untuk Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 50%	130
49. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 100$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 50%	132
50. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 200$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	136
51. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 200$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	140
52. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 200$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	143
53. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 200$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	147
54. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	151
55. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	154
56. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	158

57. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 50%	162
58. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 20%	166
59. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 30%	169
60. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 40%	173
61. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(5, 0.01)$ sebanyak 50%	177
62. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 20%	181
63. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 30%	185
64. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 40%	188
65. Nilai $\hat{\beta}_0$ dan $\hat{\beta}_1$ untuk MKT dan MM pada $n= 300$ dari $N(0,1)$ dengan Pencilan $N(8, 0.01)$ sebanyak 50%	192
66. Nilai MSE bagi MKT dan MM dengan koefesien regresi $\beta_0 = 0$ dan $\beta_1 = 1$ untuk pencilan $N(5, 0.01)$ dan $N(8, 0.01)$ sebesar 20%	195
67. Nilai MSE bagi MKT dan MM dengan koefesien regresi $\beta_0 = 0$ dan $\beta_1 = 1$ untuk pencilan $N(5, 0.01)$ dan $N(8, 0.01)$ sebesar 30%	196
68. Nilai MSE bagi MKT dan MM dengan koefesien regresi $\beta_0 = 0$ dan $\beta_1 = 1$ untuk pencilan $N(5, 0.01)$ dan $N(8, 0.01)$ sebesar 40%	196
69. Nilai MSE bagi MKT dan MM dengan koefesien regresi $\beta_0 = 0$ dan $\beta_1 = 1$ untuk pencilan $N(5, 0.01)$ dan $N(8, 0.01)$ sebesar 50%	196