

ABSTRAK

FAKTOR FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU KONSUMSI MAKANAN SIAP SAJI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNILA

Zelta Pratiwi Gustimigo

Perubahan gaya hidup masyarakat terutama pola makan makanan siap saji di kalangan remaja cenderung meningkat. Dibalik keunggulannya makanan siap saji memberikan dampak buruk bagi kesehatan dikarenakan kandungan makanan yang cenderung tidak memenuhi kriteria gizi seimbang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumsi siap saji pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Jenis penelitian ini adalah metode analitik observasional dengan pendekatan *cross sectional study*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 341 orang dengan teknik pengambilan sampling dengan metode *Stratified Proporsional sampling* dengan kriteria inklusi yaitu mahasiswa unila fakultas ekonomi dan bisnis, bersedia menjadi responden saat penelitian, berusia 18 sampai 21 tahun, dengan kriteria eksklusi mahasiswa merupakan vegetarian.

Data perilaku konsumsi makanan siap saji diperoleh melalui kuisioner SQFFQ, pengetahuan gizi, status domisili, peranan teman diperoleh melalui kuisioner, dan citra tubuh diperoleh melalui kuisioner BSQ. Data dianalisis secara univariat dan bivariat.

Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar responden sering mengonsumsi makanan siap saji (76,0%), pengetahuan gizi baik (81,8%), status domisili tinggal sendiri (71,0%), ada peranan teman (66,3%), dan citra tubuh memuaskan (52,8%). Terdapat hubungan antara pengetahuan gizi, status domisili, peranan teman dan citra tubuh terhadap perilaku mengonsumsi makanan siap saji ($p= 0,020$; $p= <0,001$; $p= <0,001$; $p= <0,001$).

Kesimpulan : terdapat hubungan antara pengetahuan gizi, status domisili, peranan teman, dan citra tubuh dengan perilaku konsumsi makanan siap saji pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Kata kunci : Citra tubuh, pengetahuan, peranan teman, status domisili.