

**FAKTOR FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU
KONSUMSI MAKANAN SIAP SAJI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNILA**

(Skripsi)

Oleh

ZELTA PRATIWI GUSTIMIGO



**FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**