V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh kulitas produk terhadap keputusan pembelian Tablet Apple *iPad,* dengan hipotesis yaitu kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Tablet Apple *iPad* di Bandar Lampung. Berdasarkan analisis kualitatif diketahui bahwa, skor variable masing-masing variable kualitas produk (X) yaitu bentuk (X1) sebesar 901, ciri-ciri produk (X2) sebesar 901, kinerja (X3) sebesar 914, kesesuaian (X4) sebesar 923, ketahanan (X5) sebesar 901, kehandalan (X6) sebesar 901, kemudahan perbaikan (X7) sebesar 900, gaya (X8) sebesar 915 dan desain (X9) sebesar 926.

Berdasarkan analisis kualitatif diketahui bahwa, hasil uji R sebesar 0,836 hal ini berarti sumbangan variabel X (Kualitas Produk) berperan dalam mempengaruhi setiap variabel Y (Keputusan Pembelian) sebesar 83,6% dan sisanya di pengaruhi varibel lainnya.

Hasil pengujian hipotesis secara menyeluruh dengan uji F pada tingkat kepercayaan 95% atau dengan nilai α = 5% di peroleh F hitung > F tabel (59,368 > 1,97) maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya ada pengaruh secara signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Hasil uji t sub diketahui bahwa nilai t hitung pada variabel bentuk (X1), ciri-ciri produk (X2), kinerja (X3), kesesuaian (X4), ketahanan (X5), kehandalan (X6), kemudahan perbaikan (X7), gaya (X8) dan desain (X9) lebih besar dari t tabel yaitu 1,983. Hal ini berarti semua variabel kualitas produk (X) memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian Tablet Apple *iPad* di Bandar Lampung. sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak.

Berdasarkan hasil analisis kualitatif dan kuantitatif pengujian hipotesis yang dilakukan, maka benar bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Tablet Apple *iPad* di Bandar Lampung dengan demikian hipotesis penelitian ini diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa hal yang harus dilakukan oleh Tablet Apple *iPad*, antara lain:

1. Desain dan keseusaian pada Tablet Apple *iPad* harus mempertahankan desain produk yang baik, penampilan menarik serta minimalis, produk yang fungsional yang sesuai dengan yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian Tablet Apple *iPad*.
2. Pada ketahanan Tablet Apple *iPad* harus menyediakan perangkat penyuplai daya yang baik. Sehingga konsumen akan merasa puas, karena tablet akan selalu dalam keadaan hidup baik ketika dibutuhkan ataupun tidak.
3. Untuk kehandalan dan kemudahan perbaikan Tablet Apple *iPad*, konsumen akan loyal dan nyaman ketika suatu produk dapat tidak mudah rusak, mudah

diperbaiki dan ketersediaan suku cadang yang lengkap tidak sulit untuk mencarinya, Apple harus menyediakan tempat khusus perbaikan jika ada kerusakan. Hal ini akan memberikan efek meningkatnya keputusan pembelian terhadap Tablet Apple *iPad.*