

ABSTRAK

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SOSIAL DEMOGRAFI DENGAN PERILAKU PAP SMEAR SEBAGAI SALAH SATU CARA MENDETEKSI DINI KANKER SERVIKS PADA WANITA PASANGAN USIA SUBUR DI PUSKESMAS WAY KANDIS BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Anggun Chairunnisa Chrisna Putri

Kanker serviks merupakan salah satu masalah kesehatan pada wanita di negara-negara berkembang termasuk Indonesia yang disebabkan oleh infeksi virus HPV (Human Papilloma Virus). Deteksi dini kanker serviks merupakan upaya pencegahan sekunder kanker serviks. Saat ini pemeriksaan sitologi dengan tes pap smear merupakan pemeriksaan standar deteksi dini lesi prakanker serviks. Laporan WHO tahun 1986 wanita yang berkesempatan untuk melakukan *screening* dengan tes pap smear di Negara berkembang diperkirakan hanya 5%. Rendahnya *screening* kanker serviks (Pap smear) disebabkan berbagai hal yaitu terbatasnya akses *screening* dan pengobatan. Serta masih banyak wanita di Indonesia yang kurang mendapat informasi dan pelayanan terhadap penyakit kanker serviks karena tingkat ekonomi rendah dan tingkat pengetahuan wanita yang kurang tentang pap smear. Penelitian ini merupakan penelitian observasional analitik dengan pendekatan cross sectional yang melibatkan 70 responden yang merupakan wanita Pasangan Usia Subur yang berkunjung ke Puskesmas Way Kandis pada bulan September-November 2015. Hasil penelitian didapatkan bahwa sebagian besar responden berusia ≥ 35 tahun (62,9%), berpendidikan menengah (50,0%), sebagian besar responden tidak bekerja (72,9%), berpendapatan rendah (67,1%), dan berpengetahuan cukup (44,3%). Hasil analisis dengan chi square menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara usia dan perilaku Pap Smear ($p = 0,010$), terdapat hubungan antara pendidikan dan perilaku Pap Smear ($p = 0,021$), tidak terdapat hubungan antara pekerjaan dengan perilaku Pap Smear ($p = 0,860$), tidak terdapat hubungan antara pendapatan dengan perilaku Pap Smear ($p = 0,541$) dan terdapat hubungan antara pengetahuan dengan perilaku Pap Smear ($p = 0,042$).

Kata kunci : Kanker Serviks, Pap Smear