

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI PRODUK VALUE PLUS DI HYPERMART
BANDAR LAMPUNG**

Oleh
Ahmad Ferhat

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI

pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**