

ABSTRAK

ANALISIS PERMINTAAN JASA KURIR PADA PT. POS INDONESIA KANTOR CABANG TANJUNG KARANG KOTA BANDAR LAMPUNG

oleh

Enny Nadia Simanjorang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tarif pengiriman, kualitas layanan dan pendapatan terhadap permintaan jasa kurir di PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Tanjung Karang Kota Bandar Lampung. Penelitian menggunakan data sekunder dan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Model analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tarif pengiriman berpengaruh negatif signifikan pada permintaan jasa kurir sedangkan kualitas layanan dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa kurir di PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Tanjung Karang Kota Bandar Lampung. Koefisien determinasi (R^2) diperoleh 0,63 sehingga dapat disimpulkan tarif pengiriman, kualitas layanan dan pendapatan berpengaruh terhadap permintaan jasa kurir sebesar 63% dan dari hasil uji F didapat F-statistik sebesar 51,97752 lebih besar dari F-tabel yaitu 3,093266 yang artinya secara bersama-sama ketiga variabel berpengaruh signifikan kepada variabel terikat.

Kata kunci: Jasa Kurir, Pos Indonesia, Tarif Pengiriman, Kualitas Layanan, Pendapatan