

## DAFTAR PUSTAKA

- Batinggi, Ahmad. 1998. Manajemen Pelayanan Umum. Jakarta: Universitas Terbuka Bentley.
- BPS. 2014. Lampung Dalam Angka. BPS Provinsi Lampung.
- Ciptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fathorrozi, M dan Joerson. 2003. Teori Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat.
- Gilarso, T. 2007. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Yogyakarta: Kanisius.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati, N Domanar dan Porter, C. Dawn. 2010. Dasar-dasar Ekonometrika. Jakarta: Salemba Empat.
- Manoppo, Marisca C. 2015. Pengaruh Persepsi, Sikap dan Motivasi Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Jasa Pengiriman TIKI di Manado. Manado: EMBA.
- Nasution, Aisyah. 2009. Analisis Determinan Permintaan Masyarakat Kota Medan Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pos pada PT. Pos Indonesia. Medan: USU Repository.
- Parhusip, Marlina. 2012. Analisis Permintaan Jasa Pengiriman pada PT.Tiki Jalur Nugraha Eka (JNE) Tujuan Pekanbaru – Jakarta di Kota Pekanbaru. Pekanbaru: UNRI Repository.
- Payne, Andrian. 2001. *The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi and Pearson Education.
- Rahardja, Pratama. 2006. Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Rosyidi, Suherman. 2005. Pengantar Teori Ekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soeharno. 2007. Teori Mikro Ekonomi. Yogyakarta: Andi Offset.

- Stantont, William J. 1991. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Studenmund, A.H. 2006. Using Econometrics. Occidental College.
- Sukirno, Sadono. 2005. Teori Pengantar Makro Ekonomi. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Sumardi, Mulyanto dan Dieter-Evers, Hans. 1982. Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok. Jakarta: Rajawali.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahab, Muhamad. 2013. Pengaruh Consumer Trust Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menentukan Pilihan Jasa Kurir pada Pos Indonesia. Jakarta: UPI Repository.
- Yazid. 1999. Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi. Yogyakarta: FE UII.