

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
SANWACANA	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	11
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.5 Alokasi Biaya Lingkungan	17
2.1.6 Kinerja Keuangan	20
2.1.7 Kinerja Pasar	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Perumusan Hipotesis	25
2.4 Kerangka Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.1.1 Populasi Penelitian	31
3.1.2 Sampel Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Variabel Penelitian	33
3.3.1 Variabel Independen	33

3.3.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1) ..	33
3.3.1.2 Alokasi Biaya Lingkungan (X_2)	34
3.3.2 Variabel Dependen	35
3.3.2.1. Kinerja Akuntansi	35
3.3.2.2. Kinerja Pasar	35
3.4 Metode Analisis Data	37
3.4.1 Analisis Deskriptif	37
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.4.2.1 Uji Normalitas	38
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	38
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	39
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	39
3.5 Pengujian Hipotesis	40
3.5.1 Uji Simultan (Uji F)	41
3.5.2 Uji Parsial (Uji t)	41
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Analisis Data	42
4.1.2 Statistik Deskriptif	42
4.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2 Uji Multikolinieritas	47
4.2.3 Uji Autokorelasi	48
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	50
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.3.2 Uji F	53
4.3.3 Uji t	55
4.4 Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitan	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	