

ABSTRAK

PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN ALOKASI BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia pada Tahun 2011-2013)

Oleh

ALIYA AULIANDARI

Tanggungjawab sosial perusahaan merupakan aktivitas perusahaan dalam mencapai keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan dan sosial tanpa mengesampingkan ekspektasi para pemegang saham dalam menghasilkan laba. Fakta menunjukkan hingga saat ini masih banyak terjadi kerusakan lingkungan baik yang dilakukan oleh perusahaan skala kecil hingga besar. Kini perusahaan didorong untuk meminimalisasikan kerusakan lingkungan yang ditimbulkan dari aktivitas operasional perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan alokasi biaya lingkungan terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar.

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 192 perusahaan sebagai item observasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dan alokasi biaya lingkungan berpengaruh positif terhadap *return on equity* sebagai pengukuran pada kinerja keuangan dan berpengaruh positif terhadap *cumulative abnormal return* sebagai pengukuran pada kinerja pasar.

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Biaya Lingkungan, *Return on Equity*, *Cumulative Abnormal Return*