

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial</i>).....	12
2.1.1 Konsep Kewirausahaan (<i>Entrepreneur</i>).....	13
2.2 Strategi	18
2.2.1 Konsep Manajemen Strategi	19
2.3 Daya Saing (<i>Competitive Advantage</i>)	24
2.4 Konsep dan Definisi UMKM	26
2.5 Peran UMKM.....	29
2.6 Karakteristik UMKM	29
2.7 Perkembangan UMKM	31
2.8 Masalah-Masalah UMKM	33
2.9 Penelitian terdahulu.....	36
2.9 Kerangka Berfikir.....	38
2.10 Hipotesis.....	39

III. METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Definisi Konseptual.....	42
3.5.1 <i>Entrepreneurial Skill</i>	42
3.5.2 Strategi	42
3.5.3 Daya Saing (<i>Competitive Advantage</i>)	43
3.6 Definisi Operasional.....	43
3.7 Metode Analisis Data	44
3.7.1 Statistik Deskriptif	46
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial	46
3.7.2.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	48
3.7.2.2 Model Analisis Persamaan Struktural.....	52
3.7.2.3 Model Analisis Persamaan Struktural Awal	55
3.7.2.4 Model Analisis Persamaan Struktural Akhir	56
3.7.2.5 Pengujian Hipotesis	57
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
4.2 Karakteristik Responden	63
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	64
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Usaha	65
4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	66
4.2.6 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Modal Awal Usaha	67
4.2.7 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Produksi Tiap kg per minggu.....	68
4.3 Hasil Analisis Data.....	68
4.3.1 Hasil Analisis Data Deskriptif	68
4.3.1.1 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai <i>Entrepreneur Skill</i>	69
4.3.1.2 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Strategi.....	72
4.3.1.3 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai daya saing	76
4.3.2 Analisis Statistik Inferensial	79
4.3.2.1 Pengukuran Model (<i>outer model</i>)	80
4.3.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	87
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	97

4.5 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	88
4.6 Pembahasan Hipotesis.....	89
4.6.1 Terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>entrepreneur skill</i> terhadap daya saing.....	89
4.6.2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi terhadap daya saing.	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	95
Daftar Pustaka	