

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan uji *t test*, diperoleh hasil yang didapat disimpulkan sebagai berikut:
  1. Ada perbedaan tingkat pengetahuan konsumen pada ibu rumah tangga yang tinggal di desa dan di kota dalam proses adopsi pangan. Tingkat pengetahuan konsumen di desa lebih rendah daripada di kota. Hal ini terjadi dikarenakan pengaruh usia ibu rumah tangga di desa yang semakin tua belum tentu akan semakin baik pula pengetahuannya. Hal ini juga bisa terjadi karena adanya proses perkembangan responden mulai dari pendidikan yang diperolehnya serta pengalaman hidupnya dalam berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.
  2. Ada perbedaan sikap konsumen terhadap label produk pada ibu rumah tangga yang tinggal di desa dan di kota dalam proses adopsi pangan. Sikap konsumen terhadap label produk untuk rumah tangga di desa lebih rendah daripada di kota. Hal ini terjadi karena kurangnya memperhatikan serta

membaca label produk saat membeli dan mengkonsumsi makanan kemasan seperti minyak goreng kemasan.

## **5.2 Saran**

Beberapa saran dan pertimbangan yang disajikan berdasarkan penelitian ini antara lain:

1. Disarankan kepada Ibu Rumah Tangga yang tinggal di desa dan di kota lebih memperhatikan label produk pada saat membeli dan mengkonsumsi makanan kemasan untuk kelangsungan, kesejahteraan dan kesehatan keluarganya.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar bisa menambah variabel penelitian seperti perilaku ibu rumah tangga, kelompok acuan (lingkungan) bagi ibu rumah tangga dan lain-lain serta menggunakan jenis data penelitian yang berbeda, misalnya data kualitatif. Dengan perbedaan data penelitian maka teknik pengumpulan datanya akan berbeda, misalnya menggunakan teknik observasi dan wawancara, sehingga hasil data yang didapatkan akan lebih lengkap.