

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Devi,Vania Chandra, Agus Sartono Dan Joko Teguh Isworo. 2013. *Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, Dan Usia Konsumen Di Pasar Swalayan*. Semarang: Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang. Volume 2, Nomor 2.
- Ferdinan, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: CV Indoprint.
- Jogiyanto, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi ke Duabelas Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetyo, Ristiyanti dan Jhon. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Peter, J. Paul & Jerry C.Olson. 2000. *Costumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid2*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, Dwi.2008. *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.

- Ricketts, Cliff and Kristina Ricketts. 2009. *Agribusiness : Fundamentals and applications*. Edisi 2. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso,S & Tjiptono, F. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research methods for business*, metodologi penelitian untuk bisnis, edisi 4. Jakarta: Penerbit salemba empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2005 .*Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta: Pranada Media.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indonesia.
- Stanton, William, J. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* Edisi 2 Cetakan 1. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST-Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syahlani, S.P. 2007. *Efek Informasi, Sumber Pemasaran, dan Label Pangan dalam Proses Adopsi studi perilaku adopsi pangan fungsional*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Volume 22 No. 1. Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vecchione, Melissa. Charles Feldman dan Shahla Wunderlich. 2014. *Pengetahuan dan sikap tentang produk makanan yang dimodifikasi secara genetik dan kebijakan pelabelan konsumen*. Jurnal Internasional Ilmu Pangan dan Gizi. Vol.66 No.3

Wachidah, Rizki Nurul. 2007. *Pandangan Konsumen Ibu Rumah Tangga Terhadap Label Halal Pada Produk Pangan Di Kota Tangerang*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.

Badan Pusat Statistik Desa Natar, Lampung Selatan. 2015.

Badan Pusat Statistik Kelurahan Panjang Selatan, Kota Bandar Lampung. 2015.

<http://www.spssindonesia.com/2014/02/download-distribusi-nilai-tabel.html>