

ABSTRAK

PERBANDINGAN TINGKAT PENGETAHUAN KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP LABEL PRODUK DALAM PROSES ADOPSI PANGAN (STUDI PADA KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN)

Oleh

VIYANA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada atau tidak perbedaan tingkat pengetahuan konsumen di desa dan kota dalam proses adopsi pangan dan sikap konsumen terhadap label produk. Tipe penelitian ini adalah komparatif yang bersifat membandingkan. Populasi dalam penelitian adalah konsumen ibu rumah tangga yang tinggal di Dusun Sarirejo, Desa Natar, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan dan konsumen ibu rumah tangga yang tinggal di Kelurahan Panjang Selatan, Kecamatan Panjang, Kota Bandar Lampung dengan jumlah sampel di kota sebanyak 50 responden dan di desa sebanyak 50 responden, yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah *SPSS – Compere Means – Independent Sample t test*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan tingkat pengetahuan konsumen di desa dan di kota dalam proses adopsi pangan dan menunjukkan bahwa adanya perbedaan sikap konsumen terhadap label produk dalam proses adopsi pangan.

Kata Kunci : Desa dan Kota, Ibu Rumah Tangga, Label Produk, Proses Adopsi Pangan, Tingkat Pengetahuan Konsumen.