

**PERBANDINGAN TINGKAT PENGETAHUAN KONSUMEN DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP LABEL PRODUK
DALAM PROSES ADOPSI PANGAN
(STUDI PADA KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN)**

Oleh

VIYANA

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
2016**