

**PERBANDINGAN TINGKAT PENGETAHUAN KONSUMEN DAN  
SIKAP KONSUMEN TERHADAP LABEL PRODUK  
DALAM PROSES ADOPSI PANGAN  
(STUDI PADA KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN)**

(Skripsi)

Oleh

**VIYANA**



**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2016**