

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.1.2 Model Perilaku Konsumen	14
2.2. Tipe-Tipe Keputusan Pembelian.....	15
2.3. Proses Keputusan Pembelian	16
2.4. Pengetahuan Konsumen	18
2.4.1 Pengertian Pengetahuan Konsumen.....	18
2.4.2 Jenis Pengetahuan Konsumen.....	19
2.4.3 Tingkat Pengetahuan.....	21
2.4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	22
2.5. Produk	24
2.5.1 Pengertian Produk	24
2.5.2 Tingkatan Produk	24
2.5.3 Atribut Produk	25
2.5.4 Label Produk.....	27
2.6. Sikap Konsumen	30
2.6.1 Pengertian Sikap Konsumen	30

2.6.2 Sumber Sikap Konsumen.....	30
2.6.3 Fungsi Sikap Konsumen	31
2.7. Sikap Konsumen Terhadap Label Produk	32
2.8. Proses Adopsi Pangan.....	33
2.8.1 Pengertian Adopsi Pangan	33
2.8.2 Tahap-Tahap Proses Adopsi	33
2.8.3 Kategori atau Tingkatan Adopsi	37
2.9. Penelitian Terdahulu	38
2.10 Kerangka Pemikiran.....	40
2.11 Hipotesis.....	40

III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Definisi Konseptual	41
3.3 Definisi Operasional	42
3.4 Skala Pengukuran	43
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel	44
3.6 Sumber Data.....	47
3.7 Metode Pengumpulan Data	47
3.8 Teknik Pengolahan Data	49
3.9 Populasi dan Sampel	49
3.9.1 Uji Validitas	49
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.10. Teknik Analisis Data.....	55
3.10.1 Statistik Deskriptif.....	55
3.10.2 <i>Independent Sample t test</i>	55

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	60
4.1.1 Kondisi Umum Desa Natar	60
4.1.2 Luas Wilayah dan Topografi.....	60
4.1.3 Administrasi Pemerintahan	61
4.1.4 Kondisi Demografi Desa Natar	62
4.1.5 Kondisi Umum Kecamatan Panjang	63
4.1.6 Kondisi Demografi Kecamatan Panjang	64
4.2 Penentuan Tempat Penelitian.....	65
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	67
4.3.1 Karakteristik Responden	67
4.3.2 Analisis Jawaban Responden Terhadap Kuesioner.....	73
4.4 Hasil Analisis Data	78
4.4.1 Uji Kesamaan Varian (F test).....	78
4.4.2 Uji Dua Sampel Tidak Berhubungan	79
4.5 Pembahasan	82

V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94