

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... 14
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu ..... 38
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel..... 43
Tabel 3.2	Skala Pernyataan ..... 44
Tabel 3.3	Jumlah Konsumen Minyak Goreng Kemasan ..... 46
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Konsumen ..... 51
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen Terhadap Label Produk ..... 52
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Proses Adopsi Pangan ..... 52
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas ..... 54
Tabel 3.8	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test ..... 57
Tabel 4.1	Data Jumlah Penduduk Desa Natar..... 62
Tabel 4.2	Data Jumlah KK Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... 63
Tabel 4.3	Data Jumlah Penduduk Kecamatan Panjang..... 64
Tabel 4.4	Data Jumlah KK Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... 65
Tabel 4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia di Desa ..... 68
Tabel 4.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia di Kota ..... 69
Tabel 4.7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan di Desa ..... 69
Tabel 4.8	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan di Kota ..... 70
Tabel 4.9	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir di Desa ..... 71
Tabel 4.10	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir di Kota ..... 71
Tabel 4.11	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan di Desa ..... 72
Tabel 4.12	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan di Kota ..... 73
Tabel 4.13	Variabel Tingkat Pengetahuan Konsumen..... 75
Tabel 4.14	Variabel Sikap Konsumen Terhadap Label Produk..... 75
Tabel 4.15	Variabel Proses Adopsi Pangan ..... 77
Tabel 4.16	Hasil Uji F test ( <i>levene's test</i> ) ..... 78
Tabel 4.17	Hasil Uji t test ..... 79
Tabel 4.18	Tabel Perbandingan Karakteristik Responden Desa dan Kota ..... 82