

ABSTRAK

PENGARUH DIMENSI GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE SHISHA CORNER BANDAR LAMPUNG

OLEH

MEIRIAN TRISAPUTRA

Saat ini perkembangan bisnis di Kota Bandar Lampung sudah semakin pesat, aktivitas bisnis mulai bermunculan dan berkembang. Bisnis kuliner berbentuk kafetaria di Kota Bandar Lampung semakin mengalami kemajuan yang pesat sehingga menimbulkan adanya persaingan diantara para pelaku bisnis. Salah satu kafetaria yang ada di Bandar Lampung dan menjadi pilihan konsumen adalah Shisha Corner. Shisha Corner merupakan kafetaria yang menawarkan menu Shisha pertama di Bandar Lampung yang memiliki konsep tata ruang indoor dan outdoor.

Pada tahun 2013 semakin berkembangnya kafetaria di jalan Singosari seperti d'arte, BSA, maka penjualan Shisha Corner pada 2013 yang berada diangka rata-rata akhirnya mengalami penurunan penjualan. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup yang terdiri dari aktivitas, minat, dan pendapat terhadap keputusan pembelian di kafe Shisha Corner Bandar Lampung.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden, analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis yang telah dihitung menunjukkan bahwa dimensi Gaya Hidup (X) yang terdiri atas aktivitas, minat, pendapat mempengaruhi secara positif variabel Keputusan Pembelian (Y), artinya variabel Keputusan Pembelian dipengaruhi secara signifikan oleh dimensi Gaya Hidup sebesar 55,9%.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Aktivitas, Minat, Pendapat, Keputusan Pembelian