

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto (2006:130), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaslim Saladin . 2003. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda karya
- Engel, J. F., Blackwell, R. D.danMiniard, P. W. 1995.*Consumer Behavior*, 8th ed. Forth Worth, Texas: The Dryden Press.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merk Ekstensi*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisike 2 Semarang. BP Undip.
- Hair, 2006. *Multivariate Data Analysis*.New Jersey : Pearson Education.
- Kotler dan Armstrong, Garry. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Oktavia, Ade. 2009. *Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih di Kota Jambi*, Universitas Jambi.
- Plummer, J.T. 1974. “The Concept and Application of Life Style Segmentation”, *Journal of Marketing*, Vol. 38, No.1 (Jan., 1974), pp. 33-37.
- Riduwan, 2008. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. CV. Alfabeta
- Salim, Agus. 2011. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.18.No 2. ISSN: 0854 8153
- Sugiono. 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.

Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior*. Bandung

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang.

Widjaja, Bernand T., 2009. *Lifestyle Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

<http://kulinerbandarlampung.blogspot.com/2012/02/alamat-dan-telepon-ragam-restoran-di.html> diakses pada juli 2015.

<http://www.bps.go.id> diakses pada juli 2015

Fauzi. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang (studi kasus pada café Shisha Corner). Universitas Lampung. Skripsi.