

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	Halaman
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Hipotesis.....	14
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Pemasaran.....	15
2.2 Bauran Pemasaran (7P)	16
2.3 Kualitas Produk.....	20
2.3.1 Hal-hal yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	21
2.4 Pengertian Merek	24
2.5 Pengertian Ekuitas Merek	27
2.6 Pengertian Citra.....	29
2.7 Pengertian Citra Merek	30
2.8. Keputusan Pembelian	36

2.8.1 Hal-hal yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	36
2.9 Batu Bacan	39
2.9.1 Jenis Batu Bacan	40
2.9.2 Harga Batu Bacan	40
2.9.3 Warna Batu Bacan dan Kelebihannya	41

III. METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3 Sumber Data	45
3.4 Jenis Penelitian	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	46
3.6 Definisi Operasional Variabel	47
3.7 Skala Pengukuran	52
3.8 Uji Instrumen Penelitian	53
3.9 Teknik Analisis Data	54
3.10 Pengujian Hipotesis	55
3.11 Analisis Kualitatif	56

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	57
4.1.1 Uji Validitas	57
4.1.2 Uji Reliabilitas	59
4.2 Hasil Analisis Demografi Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	61

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	63
4.4 Analisis Kuantitatif	77
4.4.1 Uji Parsial	78
4.4.2 Uji Komprehensif Fisher (F)	80
4.5 Pembahasan	81
V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86

LAMPIRAN