

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MPV (*multi purpose
vehicle*) MEREK TOYOTA KIJANG INNOVA DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

SADDAM HUSSEIN INONU

Tesis

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
MAGISTER MANAJEMEN**

Pada

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2015**