

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2006, *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name.*, United States of America, The Free Press.
- Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Armstrong, dan Kotler. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. 2005. *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition*. Prentice Hall International, UK.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Positioning diferensiasi, dan brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. Upper Sadle River. Pearson Education Internasional, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Millenium*. PT. Ikrar Mandiri, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi Kesebelas*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 2*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Morissan, 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa, Jakarta.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Edisi 6. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Shimp, A Terrence. 2003. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian, Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei, Cetakan Kedelapanbelas, Edisi Revisi*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Stanton, William J. 2006. *Prinsip Pemasaran, Jilid Pertama, Cetakan ketujuh*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek Pasal 1, ayat 1.