

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MPV (*multi purpose  
vehicle*) MEREK TOYOTA KIJANG INNOVA DI BANDAR LAMPUNG**

**(Tesis)**

**Oleh  
Saddam Hussein Inonu  
1321011055**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDARLAMPUNG  
2015**