

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas segala limpahan Hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-sebesarnya atas bantuan, bimbingan serta dorongan dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis hanturkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
2. Bapak Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si. selaku Ketua Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
3. Bapak Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Tesis.
4. Ibu Hj. Aida Sari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II Tesis.
5. Bapak Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembahas dan Penguji.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Magister Manajemen, khususnya konsentrasi Manajemen Pemasaran.
7. Orang tuaku, Papa dan Mama yang telah membesarkanku dengan penuh kasih, memberikan dukungan, bimbingan, dan kasih sayang yang tiada henti.
8. Kelima adikku, Melissa Faradilla, Nitami Evita, Onassis Yusuf, Vanessa Faradise dan Muhammad Usama terima kasih atas segala doa dan dukungan kalian.
9. Teman-temanku yang selalu ada disampingku yang setia berbagi ilmu dan pengalaman, terima kasih atas kerelaan waktu, dukungan, doa, kerjasama, bantuan, dan kekompakannya.

10. Kekasih tercinta Heditia Umi Ismulyani, yang memberikan kerelaan waktu, menemani, memotivasi dan memberikan dukungan serta semangat yang tiada henti.
11. Semua teman-teman terbaik Magister Manajemen '13, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih banyak, kita semua akan menjadi yang terbaik.
12. Semua keluarga besarku, sepupu-sepupu tersayang yang selalu membuatku tertawa disela penatku.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tesis ini masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam teknis penulisannya maupun tata bahasa, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan dalam Tesis ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bagi mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung dalam pembaca masa kini dan yang akan datang.

Bandar Lampung, 31 Desember 2015

Penulis