

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang dan Masalah	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	8
3. Pembatasan Masalah	9
4. Rumusan Masalah	9
B. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kegunaan Penelitian	10
3. Ruang Lingkup Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Self Esteem</i> dan Bimbingan Pribadi	12
1. Bidang Bimbingan Pribadi	12
2. Pengertian <i>Self Esteem</i>	26
3. Karakteristik <i>Self Esteem</i>	20
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	23
5. Peran <i>Self Esteem</i> bagi Siswa	28
6. Peningkatan Perilaku <i>Self Esteem</i> Siswa	31
B. Layanan Konseling kelompok	34
1. Pengertian Konseling	34
2. Pengertian Layanan Konseling Kelompok	36
3. Tujuan Layanan Konseling Kelompok	37
4. Karakteristik Layanan Konseling Kelompok	39
5. Tahap Pelaksanaan Layanan Konseling Kelompok	40
C. Penggunaan Layanan Konseling Kelompok untuk Meningkatkan Perilaku <i>Self Esteem</i> Siswa	45
D. Kerangka Pemikiran	47
E. Hipotesis	50

III. METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	51
B. Metode Penelitian	51
C. Desain Penelitian	52
D. Subyek Penelitian	53
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
Observasi	56
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	59
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	61
H. Teknik Analisis Data	62

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	64
1. Gambaran Hasil Pra-Konseling Kelompok	64
2. Deskripsi Data	65
3. Pelaksanaan Kegiatan Layanan Konseling Kelompok	67
4. Perbandingan Skor Perilaku <i>Self Esteem</i> Subjek Sebelum dan Sesudah Mengikuti Layanan Konseling Kelompok (<i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>)	78
5. Analisis Data Penelitian	105
B. Pembahasan	106

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	114
1. Kesimpulan Statistik	114
2. Kesimpulan Penelitian	115
B. Saran	115
1. Kepada Siswa	115
2. Kepada Guru Bimbingan dan Konseling	115
3. Kepada Para Peneliti	115

DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	117