

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kerangka Pemikiran .....	9
1.6 Hipotesis.....	12
<b>II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pentingnya Pemasaran dan Konsep Pemasaran.....	13
2.2 Pemasaran Jasa .....	16
2.3 Pemasaran Jasa Pendidikan .....	19
2.4 Promosi pada Lembaga Pendidikan .....	24
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek dan Ruanglingkup Penelitian .....	30
3.2 Metoda Penentuan Sampel .....	30
3.3 Sumber Data .....	33
3.4 Variabel Operasional Penelitian.....	33
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	34
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....	36
3.7 Alat Analisis Data .....	38
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.1.1 Uji Validitas .....	42
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	44

4.2 Hasil Tabulasi Angket .....	45
4.3 Analisis Statistik Regresi Berganda .....	53
4.4 Implikasi Hasil Perhitungan .....	57

**V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69

**DAFTAR PUSTAKA**