

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pemahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Sikap konsumen di pasar tradisional tentang harga adalah negatif. Ini berarti harga barang di pasar tradisional dianggap masih wajar (baik) oleh konsumen dalam arti lebih praktis, mudah, adanya kebebasan untuk tawar menawar.
2. Sikap konsumen tentang kenyamanan di pasar tradisional bersifat positif. Maksudnya, bahwa konsumen menganggap pasar tradisional masih nyaman untuk berbelanja, hal ini mungkin karena kesederhanaan tempat belanjanya.
3. Sikap konsumen tentang kelengkapan produk bersifat positif. Maksudnya, bahwa barang di pasar tradisional dianggap konsumen dapat memenuhi kebutuhannya terutama yang akan digunakan untuk berdagang kembali.
4. Sikap konsumen tentang kejujuran para pedagang. Secara statistik variabel ini tidak memiliki keberartian terhadap minat untuk berbelanja di pasar tradisional. Hal ini dapat dimengerti karena kejujuran adalah hal yang relatif, terlebih bagi para pedagang yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dengan mengenyampingkan kepuasan pelanggan. Dan ini telah menjadi stigma untuk pedagang di pasar tradisional yang belum memahami konsep pemasaran secara utuh.
5. Sikap Konsumen tentang jarak tempuh ke pasar. Variabel ini mempunyai arti bahwa tempat pasar tradisional akan menjadi minat bagi konsumen yang memiliki jarak tempuh yang dekat dengan tempat tinggalnya atau masih dalam satu jalur dengan

kendaraan angkutan. Semakin dekat lokasi pasar tradisional, maka semakin berminatlah konsumen berbelanja di pasar tradisional.

## **5.2 Saran**

1. Diharapkan para pedagang di pasar tradisional tetap memegang atau menjaga hubungan emosional dengan para pelanggannya. Hubungan tersebut seperti adanya tawar menawar, kesan kesederhanaan pasar tradisional, keramahan yang memang dimiliki bukan karena dibuat-buat.
2. Diharapkan adanya pembinaan dari Pengurus/Pengelola Pasar Tugu khususnya dan Dinas Pasar Kota Bandar Lampung umumnya kepada para pedagang tradisional seperti selalu menjaga kualitas produk, atau penetapan harga jual produk yang bersaing dengan di pasar modern.
3. Diharapkan adanya penelitian yang mendalam dan meluas terhadap sikap konsumen di pasar tradisional dibandingkan dengan pasar modern.