

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2009, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko, 2007, *Manajemen pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., dan Miniard Paul W. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Estudiantina. 2002. *Bagaimana Mempertahankan Konsumen*. Satu lelaki.com.
- Husein Umar, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2000 *Membidik Pasar Indonesia*. Segmentasi, Targetting, dan Positioning. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2000 *Marketing Plus 2000 siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Loudon and Bitta 1998. *Consumer Behavior; Concept and Applications*. By Mccgraw Hill, Inc. The United State of America.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Teori dan Praktik Penerbit Salemba empat. Jakarta.
- Mangkunegara, A. Anwar Prabu, 2008, *Perilaku Konsumen*, PT Eresco, Bandung.
- Natawijaya, Rohman, 2008, *Pengolahan Data Statistik*, IKIP, Bandung.
- Nasir, Moh., 2009, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nyoman, Ni Rusmianti, 2002, *Manajemen Pemasaran Parktis*, Alumni, Bandung.
- Sigit, Soehardi, 2007, *Manajemen Pemasaran Praktis*, Liberty, Yogyakarta.
- Soedjana, 2002, *Metode Statistik*, Tarsito, Bandung
- Stanton, William J., 2009, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga, Jakarta
- Supranto, Johannes. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid II. Penerbit PT Airlangga. Jakarta.
- Sutisna, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Gajah Mada Press, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Trioso Purnawarman, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Umar, Husein. 2000. *riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama dan JBRC. Jakarta
- Widjaja. 2001. *Tanaya Jawab Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Havarindo. Jakarta.
- Winardi, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Alumni, Bandung.
- Zaltman, Wallendorf, 1999. *Consumer Behavior. Basic Finding and Management Implications*. The United State of America.
- Zeithaml, and Bitner. 1996. *Service Marketing*. International editions.