

DAFTAR ISI

	Halaman
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kerangka Pemikiran	11
1.5 Hipotesis.....	15
2. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pentingnya Pemasaran dan Konsep Pemasaran	16
2.2 Pengambilan Keputusan.....	19
2.3 Perilaku Konsumen dan Kepuasan Pelanggan	28
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Pengumpulan Data	35
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Definisi Operasional Variable.....	36
3.4 Uji Coba Alat Ukur	37
3.5 Metode Alat Ukur	39
4. MINAT BERBELANJA KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL	
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
4.2 Identitas Konsumen	43
4.3 Hasil Tabulasi Data	47
4.4 Hasil Perhitungan Regresi	57
5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN