

ABSTRAK

**PENGARUH *EARNING MANAGEMENT*, *UNDERPRICING*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM SETELAH *INITIAL PUBLIC OFFERINGS* (IPO)
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2014)**

Oleh

Yunita Dwi Andayani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *earning management*, *underpricing*, *debt to equity ratio* (DER) dan ukuran perusahaan terhadap harga saham setelah *Initial Public Offerings* (IPO). Populasi yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014 sebanyak 17 perusahaan dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknis analisis linier berganda model panel data dan menggunakan alat analisis program Eviews 7.

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *earning management* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham. Variabel *underpricing* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Variabel *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *earning management*, *underpricing*, *debt to equity ratio* (DER) dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: *Debt To Equity Ratio*, *Earning Management*, Harga Saham, *Initial Public Offerings* (IPO), Ukuran Perusahaan dan *Underpricing*