

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Asimetri	10
2.1.2 Teori <i>Signalling</i>	11
2.2 Pengertian Pasar Modal	12
2.3 <i>Initial Public Offerings</i> (IPO)	14
2.3.1 Alasan <i>Go Public</i>	16
2.3.2 Syarat-Syarat <i>Go Public</i>	16
2.3.3 Manfaat <i>Go Public</i>	17
2.3.4 Tahapan <i>Initial Public Offerings</i> (IPO)	18
2.4 Saham	19
2.5 <i>Earning Management</i>	20
2.5.1 Klasifikasi <i>Earning Management</i>	24
2.5.2 Indikator-Indikator <i>Earning Management</i>	25
2.5.3 Motivasi Dari <i>Earning Management</i>	27
2.5.4 Mendeteksi <i>Earning Management</i>	28
2.6 <i>Underpricing</i>	30
2.7 <i>Debt To Equity Ratio</i>	31

2.8 Ukuran Perusahaan.....	32
2.9 Harga Saham	34
2.10 Penelitian Terdahulu	36
2.11 Kerangka Pemikiran.....	40
2.12 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Jenis Dan Sumber Data	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Populasi Dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Definisi Konseptual	48
3.5.1 Pengaruh <i>Earning Management</i> Terhadap Harga Saham.....	48
3.5.2 Pengaruh <i>Underpricing</i> Terhadap Harga Saham	48
3.5.3 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	49
3.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	49
3.6. Definisi Operasional	50
3.7. Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.7.2 Analisis Regresi Berganda Model <i>Panel Data</i>	54
3.7.3 Pengujian Model.....	57
3.8. Pengujian Hipotesis.....	58
3.8.1 Koefisien Determinasi	59
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	60
3.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	61
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.1 PT Astra International Tbk.....	63
4.1.2 PT Astra Otoparts Tbk.....	65
4.1.3 PT Gajah Tunggal Tbk	67
4.1.4 PT Indomobil Sukses Internasional Tbk	68
4.1.5 PT Indospring Tbk.....	71
4.1.6 PT Intraco Penta Tbk.....	73
4.1.7 PT Multistrada Arah Sarana Tbk.....	74
4.1.8 PT Nipress Tbk.....	76
4.1.9 PT Prima Alloy Steel Universal Tbk.....	78
4.1.10 PT Selamat Sempurna Tbk.....	79
4.1.11 PT Tunas Ridean Tbk.....	81
4.1.12 PT United Tractors Tbk.....	82
4.2 Hasil Analisis Data.....	83
4.2.1 Perhitungan <i>Earning Management</i>	84
4.2.2 Perhitungan <i>Underpricing</i>	87

4.2.3 Perhitungan <i>Debt To Equity Ratio</i>	91
4.2.4 Perhitungan Ukuran Perusahaan	95
4.2.5 Perhitungan Harga Saham	98
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	102
4.4 Analisis Regresi Model Data Panel	104
4.4.1 Uji <i>Chow</i>	104
4.4.2 Uji Hausman	106
4.5 Interpretasi Model Regresi Berganda	108
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	110
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111
4.6.2 Uji t (Parsial)	112
4.6.3 Uji F (Simultan)	113
4.7 Pembahasan	115
4.7.1 Pengaruh <i>Earning Management</i> Terhadap Harga Saham	115
4.7.2 Pengaruh <i>Underpricing</i> Terhadap Harga Saham	117
4.7.3 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	119
4.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	122
4.7.5 Pengaruh <i>Earning Management, Underpricing, Debt To Equity Ratio</i> Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	125
4.8 Keterbatasan Penelitian	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN