

ABSTRAK

PENGARUH DIMENSI SUASANA TOKO (*STORE ATMOSPHERE*) TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA BANDAR LAMPUNG

Oleh

NUGROHO SUSANTO

Suasana toko merupakan bagian terpenting dalam usaha yang bergerak dibidang toko buku, suasana toko dapat menjadi metode promosi yang efektif yang bisa digunakan oleh perusahaan. Untuk terciptanya suasana toko tentunya di perlukan beberapa dimensi atau elemen – elemen pembentuk suasanan toko itu sendiri, yaitu adanya dimensi kebersihan, musik, aroma, suhu,pencahayaan, warna dan tata letak atau *display*. Perkembangan bisnis toko buku di Indonesia yang semakin tumbuh dan berkembang terjadi pula pada perkembangan toko buku Gramedia di Bandar Lampung yang terus berkembang

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah dimensi kebersihan, musik, aroma, suhu,pencahayaan, warna dan tata letak atau *display* memiliki pengaruh terhadap minat pemebelian konsumen pada toko buku Gramedia Bandar Lampung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dimensi suasana toko (*Store Atmosphere*) terhadap minat pemebelian konsumen pada toko buku Gramedia Bandar Lampung.

Objek penelitian ini adalah konsumen toko buku Gramedia Bandar Lampung. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif verifikaif. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Untuk melihat kontribusi setiap variabel bebas secara parsial digunakan uji t dan untuk menguji hipotesis digunakan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi variabel Suasana Toko (X) berperan dalam mempengaruhi Variabel Y (minat pembelian konsumen) sebesar 88,2% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Saran yang di berikan berdasarkan penelitian ini sebaiknya toko buku Gramedia meningkatkan variabel dimensi warna. Toko buku Gramedia sebaiknya dalam pemilihan warna untuk tokonya memilih motif warna pada dinding toko yang semenarik mungkin sehingga konsumen yang datang ke toko buku Gramedia menjadi termotivasi memiliki minat pembelian setelah melihat warna yang berada pada toko buku Gramedia Bandar Lampung

Kata kunci: Suasana Toko, kebersihan, musik, aroma, suhu,pencahayaan, warna dan tata letak, minat pembelian.