

**PENGARUH DIMENSI SUASANA TOKO (*STORE ATMOSPHERE*)
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO BUKU
GRAMEDIA BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Nugroho susanto

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2016**