

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Definisi Pemasaran.....	15
2.2 Jasa	16
2.2.1 Defisini Jasa	16
2.2.2 Karakteristik Jasa	16
2.3 Pengertian Suasana Toko	17
2.3.1 Elemen Suasana Toko	18

2.4 Perilaku Konsumen dan Faktor Yang Mempengaruhinya	21
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen	21
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
2.4.2.1 Faktor Budaya	21
2.4.2.2 Faktor Pribadi	22
2.4.2.3 Faktor Sosial.....	23
2.5 Minat Pembelian Konsumen	23
2.6 Hubungan Suasana Toko Terhadap Minat pembelian Konsumen	25
2.7 Kerangka Pemikiran.....	27
2.8 Hipotesis	29
2.9 Penelitian Terdahulu	30
III. Metodologi Penelitian.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data	32
3.3.1 Jenis Penelitian	32
3.3.2 Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Operasional Variabel.....	34
3.6 Populasi dan Sampel	40
3.6.1 Populasi.....	40
3.6.2 Sampel.....	40
3.7 Pengujian Instrumen.....	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	42

3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1 Analisis Kualitatif	43
3.8.2 Analisis Kuantitatif	43
3.9 Pengujian Hipotesis.....	44
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	44
3.9.2 Pengujian Hipotesis secara Keseluruhan (Uji F)	45
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	45
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.2 Uji Validitas dan Uji Realibitas	47
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas	50
4.3 Analisis Kualitatif	52
4.3.1 Hasil Analisis Variabel Demografi.....	52
4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	56
4.4.1 Tanggapan Tentang Suasana Toko (X).....	56
4.4.1.1 Tanggapan Tentang dimensi Kebersihan (<i>Cleanliness</i>) (X1).....	56
4.4.1.2 Tanggapan Tentang dimensi Musik (<i>music</i>) (X2).....	58
4.4.1.3 Tanggapan Tentang dimensi Aroma (<i>Scent</i>) (X3).....	60
4.4.1.4 Tanggapan Tentang dimensi Suhu (<i>Temperature</i>) (X4).....	61
4.4.1.5 Tanggapan Tentang dimensi Pencahayaan (<i>Lighting</i>) (X5).....	62
4.4.1.6 Tanggapan Tentang dimensi Warna (<i>Color</i>) (X6)	64
4.4.1.7 Tanggapan Tentang dimensi Tata Letak (<i>Display</i>) (X7).....	66
4.4.2 Tanggapan Tentang Minat Pembelian (Y).....	67
4.5 Analisis Kuantitatif	69

4.5.1 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	69
4.5.2 Uji F (Uji Koefisien Regresi secara bersama – sama)	70
4.5.3 Uji Regresi Linier Suasana Toko (X) Terhadap Minat Pembelian Konsumen (Y).	72
4.6 Pembahasan	74
V. KESIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	