

DAFTAR TABEL

No	Tabel	Halaman
1.1	Daftar Toko Buku di Bandar Lampung	4
1.2	Jumlah Pengunjung Toko Buku Gramedia	11
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.4	Skala Pengukuran.....	34
3.5	Defisi Operasional Variabel X dan Y	35
4.1	Hasil Uji Validitas.....	49
4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	53
4.4	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	54
4.5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	55
4.6	Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	55
4.7	Tanggapan Responden Tentang dimensi Kebersihan (<i>Cleanliness</i>) (X1)	56
4.8	Tanggapan Responden Tentang dimensi Musik (<i>music</i>) (X2).....	58
4.9	Tanggapan Responden Tentang dimensi Aroma (<i>Scent</i>) (X3)	60
4.10	Tanggapan Responden Tentang dimensi Suhu (<i>Temperature</i>) (X4)	61

4.11 Tanggapan Responden Tentang dimensi Pencahayaan (<i>Lighting</i>) (X5).....	62
4.12 Tanggapan Responden Tentang dimensi Warna (<i>Color</i>) (X6)	64
4.13 Tanggapan Responden Tentang dimensi Tata Letak (<i>Display</i>) (X7).....	66
4.14 Tanggapan Responden Tentang Minat Pembelian (Y)	67
4.15 Hasil Uji t Hipotesis Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	70
4.16 Hasil Uji F	71
4.17 Analisis Determinasi (R^2)	72
4.18 Koefisien Regresi	73
4.19 Standar Koefisien Beta.....	74