

**PENGARUH FAKTOR - FAKTOR PSIKOLOGIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HOLLAND
BAKERY DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

DEVI SUKESTI JUNAIDI

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**