

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Top Brand Indonesia.....	3
2. Operasional Variabel	30
3. Ukuran Sampel Minimal Banyaknya Variabel	31
4. Pengukuran Skor dan Range Interval Motivasi	43
5. Pengukuran Skor dan Range Interval Persepsi	44
6. Pengukuran Skor dan Range Interval Pembelajaran.....	44
7. Pengukuran Skor dan Range Interval Keyakinan dan Sikap	45
8. Pengukuran Skor dan Range Interval Keputusan Pembelian	45
9. Hasil Uji Reliabilitas Masing – masing Indikator.....	49
10. Hasil Uji Normalitas Data.....	51
11. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
12. Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	52
13. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran.....	52
14. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
15. Hasil Perhitungan Kuesioner X1	54
16. Hasil Perhitungan Kuesioner X2	54
17. Hasil Perhitungan Kuesioner X3	54

18. Kontribusi Motivasi dalam Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Konsumen.....	55
19. Hasil Perhitungan Kuesioner X4	55
20. Hasil Perhitungan Kuesioner X5	55
21. Kontribusi Persepsi dalam Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Konsumen.....	56
22. Hasil Perhitungan Kuesioner X6	56
23. Hasil Perhitungan Kuesioner X7..	56
24. Hasil Perhitungan Kuesioner X8	57
25. Kontribusi Pembelajaran dalam Faktor – faktor Psikologis Perilaku Konsumen.....	57
26. Hasil Perhitungan Kuesioner X9	57
27. Hasil Perhitungan Kuesioner X10	58
28. Hasil Perhitungan Kuesioner X11	58
29. Kontribusi Keyakinan dan Sikap dalam Faktor – faktor Psikologis Perilaku Konsumen	58
30. Kontribusi Variabel dalam Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Konsumen	59
31. Hasil Perhitungan Kuesioner Y1	60
32. Hasil Perhitungan Kuesioner Y2	60
33. Hasil Perhitungan Kuesioner Y3	60
34. Hasil Perhitungan Kuesioner Y4	60
35. Kontribusi Keputusan Konsumen Membeli Produk Holland Bakery dalam Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Konsumen	60
36. Indikator yang Mempengaruhi Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Konsumen	62
37. Indikator yang Mempengaruhi Kausal Keputusan Pembelian.....	63

38. Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model	64
39. Evaluasi Terhadap Koefisien Model Struktural dan Kaitannya dengan Hipotesis Penelitian	64