

V. SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kebijakan produk, kebijakan harga, kebijakan promosi, kebijakan pelayanan dan kebijakan kerjasama terhadap kinerja perusahaan pada Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel kebijakan produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, dikarenakan produk yang di hasilkan relatif sama di setiap perusahaan pada Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung.
2. Secara parsial variabel kebijakan harga (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, dikarenakan harga yang di tawarkan oleh setiap perusahaan memiliki nominal yang relatif sama antar perusahaan pada Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung.
3. Secara parsial variabel kebijakan promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, tetapi dilihat dari hasil pengamatan kuesioner yang diperoleh oleh peneliti bahwa perusahaan kurang memperhatikan kebijakan promosi pada Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung.
4. Secara parsial variabel kebijakan pelayanan (X4) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, karena pelayanan yang di berikan

kepada konsumen oleh setiap perusahaan tidak jauh berbeda di setiap perusahaan pada Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung.

5. Secara parsial variabel kebijakan kerjasama (X5) berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, tetapi dilihat dari hasil yang didapat oleh peneliti bahwa sebagian besar perusahaan kurang memperhatikan kebijakan kerjasama pada Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung.
6. Secara simultan variabel kebijakan produk (X1), kebijakan harga (X2), kebijakan promosi (X3), kebijakan pelayanan (X4) dan didukung kebijakan kerjasama (X5) secara bersama – sama tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan oleh penelitian adalah :

1. Pemilik perusahaan – perusahaan di Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung telah memiliki jadwal produksi yang tetap, dan jika telah memiliki jadwal tetap sebaiknya usahakan secara seksama untuk memperhatikan jadwal yang telah dimiliki guna untuk memasok produk agar tidak terjadi kekosongan atau kekurangan.
2. Pemilik perusahaan – perusahaan di Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung dalam menetapkan harga produk sebaiknya memperhatikan harga produk dari perusahaan lainnya guna sebagai

pertimbangan dalam menetapkan harga produk yang akan di jual dan agar tidak terjadinya perbedaan harga yang jauh antar perusahaan.

3. Pemilik perusahaan – perusahaan di Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung sebaiknya perusahaan lebih banyak mengikuti acara-acara bazar agar produk perusahaan dapat di kenal tidak hanya di sekitar sentra industri keripik saja, perusahaan dalam memasarkan produknya lebih baik memakai tenaga sales agar dapat mempromosikan produknya ke sekitar daerah perusahaan baik berkeliling atau mempromosikan dari rumah ke rumah.
4. Pemilik perusahaan – perusahaan di Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung sebaiknya lebih melayani konsumen khususnya dalam hal penukaran produk, agar konsumen dapat menukar produk yang telah di beli sebelumnya dengan produk yang lain, dalam proses penukaran produk, perusahaan harus lebih teliti agar tidak terjadi kekeliruan atau kerugian jika produk yang ingin di tukar konsumen mengalami kerusakan atau produk yang hendak di tukar sudah tidak baik seperti pada saat sebelum dibeli oleh konsumen.
5. Pemilik perusahaan – perusahaan di Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung sebaiknya dapat berkerjasama kepada perusahaan lain maupun pihak yang membantu dalam penyediaan dana dan bahan baku agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang lebih baik dari sebelumnya.
6. Pemilik perusahaan – perusahaan di Sentra Industri Keripik Kedaton Bandar Lampung sebaiknya lebih memperhatikan kebijakan yang di

ambil baik kebijakan produk, kebijakan harga, kebijakan promosi, kebijakan pelayanan dan kebijakan kerjasama agar kinerja perusahaan dapat memiliki peningkatan yang baik dari waktu ke waktu sehingga sentra industri keripik kedaton Bandar Lampung dapat bertahan dan menjadi sentra industri makanan ringan yang lebih berkualitas lagi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Pengukuran variabel dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner dan responden pada penelitian ini berjumlah sangat sedikit yaitu sebanyak 32 responden saja, sehingga kemungkinan jawaban yang di dapat dari responden tidak mencerminkan keadaan yang sebenarnya dikarenakan kondisi – kondisi tertentu para responden.