

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS (2011-2014). Perkembangan UMKM Di Provinsi Lampung. Diakses dari Buku Saku T,A. 2015. Diakses Pukul 16.28 WIB, Tanggal 11 November 2015
- BPS (2012-2014). *Jumlah UMKM Kota Bandar Lampung*. Diakses dari Data Bidang UMKM Diskoperindag Kota Bandar Lampung Tahun 2014. Diakses Pukul 16.34 WIB, Tanggal 11 November 2015
- BPS (2012-2014). *Perkembangan data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan usaha besar (UB) 2012 dan 2014*
- Curtis, Dan B; Floyd, James J.; Winsor, Jerry L. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Remaja Rosdakarya, Bandung. 1996. Hal 414. Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Evaluasi>. Diakses 12.01 WIB, 08 Oktober 2015
- David, Fred R. (2012). *Strategic Manajement, Konsep Manajemen Strategis edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewobroto, Wisnu S (2013). *Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Dan Kelayakan Usaha*. Tangerang: Jurnal Universitas Trisakti
- Dunia, Fidaus Ahmad dan Abdullah, Wasilah (2012). *Akuntansi Biaya edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Fandy dan Gregorius (2012), *Tahapan Segmentasi Pasar*. Diakses dari <http://globeoftheatre.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.09 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015
- Florecia (2015). *Business Model Canvas Pada CV Sekawan Cosneticts Sidoarjo*. Surabaya: Jurnal Universitas Kristem Petra
- Garcia-Torres M. abraham, “*Consumer Behaviour Theory : utility Maximization and The seek Of Novelty*”, <http://garcia.unu-merit.nl> 2004. Diakses dari <http://orgenestonga.blogspot.co.id/2011/06/teori-nilai-guna-utility.html>. Diakses Pukul 22.38 WIB, Tanggal 11 Oktober 2015
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius. Yogyakarta. Diakses dari <http://sitiimunawaroh.blogspot.co.id/2015/04/teori-tingkah->

[laku-konsumen-teori-nilai.html](#) Diakses Pukul 23.00 WIB, Tanggal 11 Oktober 2015

Helzer, Jay dan Render, Barry (2012). *Manajemen Operasi edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat

<https://infoukm.wordpress.com/>. Diakses Pukul 12.21 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (2009-2013). Diakses dari [http://www.depkop.go.id/index.php?option=com\\_phocadownload&view=sections&Itemid=93](http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=sections&Itemid=93). Diakses Pukul 14.02 WIB, Tanggal 5 November 2015

Kertajaya (2008). *Pengertian Segmentasi Pasar*. Diakses dari <http://globeoftheatre.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.09 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Kotler (1996). *Pengelompokan Segmentasi Pasar*. Diakses dari <http://aristomy.blogspot.co.id/2013/12/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.12 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Kotler (1999). *Jenis-jenis Pasar Pelanggan*. Diakses dari <http://aristomy.blogspot.co.id/2013/12/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.12 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Kotler dan Armstrong terjemahan Sihombing (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA

Kotler, Bowen dan Makens (2002). *Pengertian Segmentasi Pasar*. Diakses dari <http://globeoftheatre.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.09 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks

Kotler (2010). *Pengertian Segmentasi Pasar*. Diakses dari <http://globeoftheatre.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.09 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Ladjamudin (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi*.

Madura, Jeff terjemahan Ali Akbar (2007). *Introduction To Business Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves terjemahan (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Pambudi, Riko (2015). *Business Model Canvas: Uji Kelayakan pada Bisnis Ritel (Studi Pada Toko Basic Computer)*. Lampung: Skripsi Universitas Lampung

- Partomo (2004), *Pengertian Usaha Kecil Menengah*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha Kecil dan Menengah](https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah). Diakses Pukul 12.17 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015
- Pengertian Brosur*. Diakses dari <http://www.pengertianku.net/2014/10/definisi-atau-pengertian-brosur-dan-fungsinya-lengkap.html>. Diakses Pukul 13.37 WIB, Tanggal 19 Desember 2015
- Pengertian Business Model Canvas*. Diakses dari <https://bukuiwanagustian.wordpress.com/2013/03/07/apa-sih-business-model-canvas-2/>. Diakses Pukul 14.20 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015
- Pengertian UMKM*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha Kecil dan Menengah](https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah). Diakses Pukul 12.17 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015
- Prawirokusumo (2011), *Kontribusi UKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha Kecil dan Menengah](https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah). Diakses Pukul 12.17 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015
- Presidenri (2014), *Faktor Penggerak Perekonomian Nasional*. Diakses Pukul 14.07 WIB, Tanggal 12 Oktober 2015
- Pride dan Ferrel (1995), *Pengertian Segmentasi Pasar*. Diakses dari <http://globeoftheatre.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.09 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015
- Putri, F.F.T. (2015). *Analisis Inovasi Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*. Bandung: Jurnal Universitas Telkom
- Rangkuti, Freddy (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Salvatore, Dominick terjemahan Ichsan Setyo (2005). *Managerial Economics edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharti (2015). *Penerapan Business Model Canvas Pada Perumahan Galaxy Regency Malang PT. Sarana Hijrah Kamulyan*. Malang: Jurnal Universitas Brawijaya Malang
- Swastha & Handoko (1997). Diakses dari <http://globeoftheatre.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-segmentasi-pasar-dan.html>. Diakses Pukul 22.09 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015
- Tambunan (2005), *Peranan UKM pada Sebuah Negara*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha Kecil dan Menengah](https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah). Diakses Pukul 12.17 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Tim PPN Manajemen (2012). Diakses Pukul 12.23 WIB, Tanggal 10 Oktober 2015

Tjitradi (2015). *Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Berdasarkan Business Model Canvas*. Surabaya: Jurnal Universitas Kristen Petra

Wikipedia Bahasa Indonesia (2015), *pengertian media sosia*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/ Media sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial). Diakses Pukul 13.21 WIB, Tanggal 19 Desember 2015