

## ABSTRAK

### STRATEGI DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS BERDASARKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (STUDI PADA UKM *BENGKEL PERUT*)

Oleh

I MADE WIDIYANA

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pilihan strategi bisnis yang tepat kepada UKM *Bengkel Perut* berdasarkan *Business Model Canvas*. Tipe penelitian menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pemilihan informan dengan menggunakan *snowball sampling*. Informan dari penelitian ini adalah pemilik, karyawan dan konsumen UKM *Bengkel Perut*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Hasil penelitian dari identifikasi *Business Model Canvas* ini dapat memberikan pilihan strategi bisnis yang tepat untuk UKM *Bengkel Perut* dimasing-masing elemen. Elemen *customer segment* perusahaan fokus pada mahasiswa. Elemen *value propositions* diperlukan peningkatan kenyamanan untuk konsumen. Elemen *channel* diperlukan cabang usaha baru. Elemen *customer relationships* perusahaan diperlukan agar karyawan menanggapi konsumen dengan cepat dan ketersediaan fasilitas. Elemen *revenue streams* UKM *Bengkel Perut* berasal dari penjualan barang dan jasa. Elemen *key resources* perusahaan terdiri dari sumber daya fisik, sumber daya intelektual, sumber daya manusia dan sumber daya finansial. Elemen *key activities* yang dimiliki terletak pada proses produksi. Elemen *key partnerships* UKM *Bengkel Perut* berasal dari banyak pemasok, maka diperlukan pemasok tetap dan mitra lain seperti pengusaha EO. Sedangkan elemen terakhir yakni elemen *cost structure* dari UKM *Bengkel Perut* terdiri dari biaya tetap, biaya variabel dan biaya semi variabel. Staregi yang tepat untuk UKM *Bengkel Perut* adalah strategi *strengths opportunities*.

**Kata Kunci:** *Business Model Canvas*, Perancangan, Strategi, UKM *Bengkel Perut*