

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Manajemen Strategis.....	10
B. <i>Business Model Canvas</i>	12
1. <i>Customer Segments</i>	13
2. <i>Value Propositions</i>	20
3. <i>Channels</i>	24
4. <i>Customer Segments</i>	24
5. <i>Revenue Streams</i>	26
6. <i>Key Resources</i>	28
7. <i>Key Activities</i>	30
8. <i>Key Partnerships</i>	31
9. <i>Cost Structure</i>	32
C. Analisis SWOT	33
D. Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	37
E. Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Pemikiran.....	41
III. METODE PENELITIAN	43
A. Tipe Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Fokus Penelitian.....	44
D. Instrumen Penelitian	44
E. Subyek, Sumber Data dan Jenis Data	45
1. Subyek Penelitian.....	45
2. Sumber Data.....	46
3. Jenis Data	47

F.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
1.	Wawancara.....	48
2.	Dokumentasi	48
G.	Teknik Keabsahan Data	49
1.	Trianggulasi	49
2.	Menggunakan bahan referensi	50
3.	Menggunakan member cek	50
H.	Teknik Analisis Data.....	50
1.	<i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	51
2.	<i>Data Display</i> (penyajian data).....	51
3.	<i>Conclusion Drawing / Verification</i>	52
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1.	Sejarah UKM <i>Bengkel Perut</i>	53
2.	Visi, Misi dan Tujuan UKM <i>Bengkel Perut</i>	54
3.	Nilai Perusahaan.....	55
4.	Lokasi Penelitian	55
5.	Profil Pemilik	55
6.	Struktur Organisasi UKM <i>Bengkel Perut</i>	56
7.	Gambaran Umum Informan	57
B.	Hasil dan Pembahasan.....	58
1.	<i>Business Model Canvas</i>	58
a.	<i>Customer Segments</i>	60
b.	<i>Value Propositions</i>	60
c.	<i>Channel</i>	62
d.	<i>Customer Relationships</i>	63
e.	<i>Revenue Streams</i>	64
f.	<i>Key Resources</i>	65
g.	<i>Key Activities</i>	66
h.	<i>Key Partnerships</i>	68
i.	<i>Cost Structure</i>	68
2.	Alternatif Strategi Bisnis Yang Tepat	71
a.	<i>Customer Segments</i>	72
b.	<i>Value Propositions</i>	73
c.	<i>Channel</i>	75
d.	<i>Customer Relationships</i>	76
e.	<i>Revenue Streams</i>	79
f.	<i>Key Resources</i>	79
g.	<i>Key Activities</i>	80
h.	<i>Key Partnerships</i>	81
i.	<i>Cost Structure</i>	83
3.	Rancangan Model Bisnis Baru.....	85
4.	Analisis SWOT	88
a.	<i>Strengths</i>	95
b.	<i>Weakness</i>	95
c.	<i>Opportunities</i>	95
d.	<i>Threats</i>	96

5. Implementasi Strategi.....	101
V. KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109