

DAFTAR PUSTAKA

- Adner, R. 2002. *When Are Technologies Disruptive: A Demand-Based View of the Emergence of Competition*, Strategic Management Journal 23, no.8, 2002.
- Alexandri, Benny. 2009. *Manajemen Keuangan Bisnis Teori dan Soal*. Bandung: Alfabeta.
- Alicia, Meika. 2014. *Analisis Kinerja Story Telling Terhadap Brand Equity Pada Minuman Berkarbonasi Merek Coca-Cola*. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Atmaja, Lukas Setia, 2008, *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Barney, J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Addison-Wesley, Massachusetts
- Beamon, B. 1998 *Measuring Supply Chain Performance, International Journal Of Operation and Production Management* Vol. 19. No. 3.
- Budiastuti, Dyah dan Versia. 2011. *Pengaruh Kapabilitas terhadap Keunggulan Kompetitif dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. Adi Cipta Makassar*. Vol. 2 No. 1 Mei 2011.
- Danial, E dan Warsiah N. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: laboratorium PKn UPI
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis-Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ervindrayani, Humdiana. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fendriyani, Melida. 2012. *Analisis Pemanfaatan Infrastruktur Teknologi Informasi Pada Bank Sumsel Babel Cabang Syrariah Palembang Menggunakan Metode Ward and Peppard*. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma.
- Glueck, William F, dan Lawrence R, Jauch. 2003. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.

Grewal & Levy. 2008. *Marketing*. New York: Mc.Graw Hill.

<http://coca-colaamatil.co.id/pages/index/45.43.107/80-years-ccai>). Diakses tanggal 1 September 2015.

<http://www.coca-colacompany.com> . Diakses tanggal 1 September 2015

<http://www.pepsico.com/> diakses tanggal 5 September 2015)

Hunger, J. David dan Thomas L Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta : Andi.

Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Kathandaraman P., Wilson DT, 2001. *The Future of Competition: Value Creating Network, Industrial Marketing Management*, Vol 30 No. 4.

Kinney, T.C. and J.R. Taylor 2000. *Marketing Research, an Applied Approach*. Fourth Edition. Mc Graw Hill, New York. Marrus *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. PT. Bumi Aksa. Jakarta.

Kosasih, Sobarsa. 2009. *Manajemen Operasi bagian pertama*. Jakarta : Mitra Wacana Media

Kotler, Philip & Kevin Lan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran* edisi duabelas jilid Jakarta: Indeks

Levi, David Simchi, Philip Kaminsky, dan Edith Simchi levi, 2000., *Designing and managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and case studies*, Singapore, Irwin McGraw-Hill.

Marcos, Anggrani dan Mustamu, Roni, H. 2014 *Perumusan Strategi Bersaing Salah Satu Hotel Bintang Tiga di Samarinda*. Vol. 2, No. 1

Marrus. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksa.

Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia

- Pearce dan Robinson. 2008. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi & Pengendalian edisi sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prakosa, B. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang)*, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2, No.1.
- Prasetya, Heri, G.L. 2009. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan pada PT. Pos Indonesia wilayah VI Jateng dan DIY*. Vol. 5 No. 1 - Juni 2009
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Tama.
- Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2007. *Etika Bisnis & Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*. Jakarta: Salemba Empat
- Saladin, Djaslim, 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : STIE YKPN
- Sondang P. Siagian. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiono, Arief .2009. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung : Alfabeta.
- Supariyani, Emmy, 2004, *Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT Astra Internasional Tbk Isuzu Cabang Bogor*, Jurnal Ilmiah Ranggagading Vol. 4, No. 1, April 2004: 69-74
- Suparno (2004). Model dan Pengukuran Kinerja Supply Chain. Journal Optima Vol. I, No. 1. Jurusan Teknik Industri ITS. Surabaya.

Suwandi dan Basrowi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: rineka Cipta.

Veithzal, Rivai. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.