

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Pembatasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian	17
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	17

II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS

A. Tinjauan Pustaka	19
1. Waralaba... ..	19
1.1 Sejarah Waralaba.....	19
1.2 Pengertian Waralaba	20
1.3 Pengertian <i>Franchisor dan Franchisee</i>	22
1.4 Perjanjian Waralaba	23
2. Konsep Pemasaran	23
3. Bauran Pemasaran	24
4. Keputusan Pembelian.....	25
5. Persepsi Harga.....	28
6. Kualitas Produk.....	32
B. Penelitian yang Relevan.....	34
C. Kerangka Pikir	36
D. Hipotesis.....	38

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel.....	40
C. Variabel Penelitian	41
D. Devinisi Operasional Variabel	42
E. Teknik Pengumpulan data.....	43
1. Observasi... ..	44
2. Interview (wawancara).....	44
3. Dokumentasi	44
4. Kuesioner (angket)	45
F. Uji Persyaratan Instrumen.....	45
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas	48
G. Uji Persyaratan Analisis Data	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Homogenitas	50
Kriteria Pengujian... ..	50
H. Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Kolinieritas Garis Regresi	51
Kriteria Pengujian... ..	51
2. Uji Multikolinieritas.....	52
3. Uji Autokorelasi.....	53
Kriteria Pengujian... ..	54
4. Uji Heteroskedastisitas.....	54
I. Uji Hipotesis... ..	56
1. Regresi Linier Sederhana.....	56
2. Regresi Linier Multipel.....	57

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
1. Sejarah <i>Kentucky Fried Chicken</i> di Dunia	59
2. Sejarah <i>Kentucky Fried Chicken</i> di Indonesia	60
3. Sejarah <i>Kentucky Fried Chicken</i> Cabang Gelael	61
4. Visi dan Misi <i>Kentucky Fried Chicken</i>	62
5. Struktur Organisasi KFC Cabang Gelael	63
B. Gambaran Umum Responden	65
C. Deskripsi Data.	65
1. Data Persepsi Harga	66
2. Data Kualitas Makanan Cepat Saji	69
3. Data Keputusan Pembelian	72
D. Uji Persyaratan Statistik Parametrik	76
1. Uji Normalitas Data	76
Kriteria Pengujian	77
2. Uji Homogenitas Data.....	77

Kriteria Pengujian	78
E. Uji Asumsi Klasik untuk Regresi Ganda	79
1. Uji Linearitas Garis Regresi.....	79
2. Uji Multikolinearitas	81
3. Uji Autokorelasi	82
4. Uji Heterokedastisitas	83
F. Analisis Data	86
1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial	86
1.1 Pengaruh Persepsi Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y) pada KFC Gelael Bandar Lampung.....	86
Kriteria Pengujian	86
1.2 Pengaruh Kualitas Makanan Cepat Saji (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y) pada KFC Gelael Bandar Lampung.....	89
Kriteria Pengujian.....	89
2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan	91
Pengaruh Persepsi Harga (X_1) dan Kualitas Makanan Cepat Saji (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y) pada KFC Gelael Bandar Lampung	91
Kriteria Pengujian	92
G. Pembahasan... ..	94
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Gelael Bandar Lampung.....	94
2. Pengaruh Kualitas Makanan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Gelael Bandar Lampung.....	96
3. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Makanan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Gelael Bandar Lampung.....	99

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA