PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA LEMBAGA KEUANGAN BUKAN BANK BERSYARI'AH
(Studi Kasus BMT Fajar di Bandar Lampung)

Oleh
Khalid Apriansah

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI
pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013