

ABSTRAK

PERSEPSI PENJUAL IKAN TERHADAP KEADAAN BERSIH DAN KOTOR (Studi Ekologi Budaya Pada Tempat Pelelangan Ikan Lempasing, Teluk Betung, Bandarlampung)

Oleh

Yenni Hernaini

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi penjual ikan terhadap keadaan bersih dan kotor di tempat pelelangan ikan Lempasing. Penelitian dilakukan pada penjual ikan di tempat pelelangan ikan Lempasing. Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Informan terdiri dari 4 orang. Penelitian ini menggunakan Teori Ekologi Budaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa makna bersih dan kotor bagi penjual ikan pada pandangan medis itu berbeda. Meskipun secara umum penjual ikan mengetahui bersih itu adalah higienis dan tidak kotor, tidak terdapat sampah yang berserakan dan tidak terdapat vektor pembawa wabah penyakit. tetapi mereka tidak melakukannya. Menurut standar kesehatan medis, karena bagi mereka selama mereka tidak jatuh sakit maka tidak menjadi masalah serius.

Kata kunci : Persepsi, Bersih, Kotor dan Ekologi Budaya.