

ABSTRAK**PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI UKM MART KOPERASI MAHASISWA
UNIVERSITAS LAMPUNG**

Oleh

HOLILAH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran ritel yang meliputi lokasi, barang dagang, harga, promosi, pelayanan, dan suasana toko terhadap kepuasan konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 110 konsumen. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sample* dengan menggunakan *accidental sampling*.

Pengujian hipotesis antara variabel bebas dan variabel terikat secara parsial digunakan statistik t melalui model regresi sederhana, sedangkan pengujian secara simultan menggunakan statistik F melalui model regresi linier ganda. Berdasarkan analisis diperoleh hasil penelitian sebagai berikut. 1) Ada pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen di UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung, dengan t_{hitung} sebesar $12,837 > t_{tabel}$ sebesar 1,990. 2) Ada pengaruh barang dagang terhadap kepuasan konsumen di UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung dengan t_{hitung} sebesar $14,781 > t_{tabel}$ sebesar 1,990. 3) Ada pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen di UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung, dengan t_{hitung} sebesar $14,032 > t_{tabel}$ sebesar 1,990. 4) Ada pengaruh promosi terhadap kepuasan konsumen di UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung, dengan t_{hitung} sebesar $15,899 > t_{tabel}$ sebesar 1,990. 5) Ada pengaruh pelayanan terhadap kepuasan konsumen di UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung, dengan t_{hitung} sebesar $16,289 > t_{tabel}$ sebesar 1,990. 6) Ada pengaruh suasana toko (*store atmosphere*) terhadap kepuasan konsumen di UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung, dengan t_{hitung} sebesar $10,812 > t_{tabel}$ sebesar 1,990. 7) Ada pengaruh lokasi, barang dagang, harga, promosi, pelayanan, dan suasana toko terhadap kepuasan konsumen di UKM Mart Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung, dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $107,253 > 2,18$.